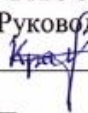





МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
АДМИНИСТРАЦИЯ ЭНГЕЛЬССКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 9»
ЭНГЕЛЬССКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

<p>«РАССМОТРЕНО» Руководитель ШМО  /А.А. Красников/ Протокол № 1 от «29» августа 2024</p>	<p>«СОГЛАСОВАНО» Заместитель директора по УВР МОУ «СОШ № 9»  /А.В. Красникова/ «29» августа 2024</p>	<p>«ТВЕРЖДЕНО» Директор МОУ «СОШ № 9»  /С.Ф. Родионова/ Приказ № 807/ОД от «29» августа 2024</p> 
--	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Основы предпринимательской деятельности»
для обучающихся 10-11 классов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа обеспечена УМК для 10-11 классов авторов Г.Э. Королевой, Т.В.Бурмистровой.

Учебный курс «Основы предпринимательской деятельности» включен в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана СОО, в рамках проекта «Предпринимательский класс/группа».

Предпринимательство играет огромную роль в жизни общества. Во-первых, потому что обеспечивает людей материальными условиями их существования - продуктами питания, одеждой, жильём и иными предметами потребления. Во-вторых, потому что экономическая сфера охватывает широкую область в жизни общества, включающую экономику предприятий, отраслей, народное хозяйство в целом, финансы, денежное обращение. Кроме того, существует прямая зависимость между состоянием экономики и уровнем жизни населения.

Таким образом, экономическое образование является обязательной и неотъемлемой частью общего образования на всех уровнях школы.

Изучение Основ предпринимательской деятельности на уровне среднего общего образования направлено на достижение следующих **целей**:

- формирование представлений об экономической науке как универсальном языке, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах экономики;
- развитие логического мышления, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для обучения в высшей школе по соответствующей специальности, в будущей профессиональной деятельности;
- овладение экономическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной

жизни, для изучения школьных социально-гуманитарных дисциплин на базовом уровне, для получения образования в областях, не требующих углубленной экономической подготовки;

- воспитание средствами экономики культуры личности: отношения к экономике как к части общечеловеческой культуры: знакомство с историей развития экономики, эволюцией экономических идей, понимания значимости экономики для общественного прогресса;

- формирование у обучающихся гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, самостоятельности, инициативности, способности к успешной социализации в обществе, готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности.

Определение места и роли учебного курса в овладении обучающимися требованиями к уровню подготовки обучающихся в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. При изучении курса «Основы предпринимательской деятельности» продолжают и получают развитие содержательные линии: "Экономическое содержание собственности", "Предпринимательская деятельность: сущность и функции", "Формы организации предпринимательской деятельности", "Рынок и его экономическое обоснование", "Рыночные механизмы в государственном регулировании экономики".

Место учебного курса в учебном плане

Преподавание предмета «Основы предпринимательской деятельности» ведется в 10-11 классах по 2 часа в неделю (68 ч в 10 классе, 66 ч в 11 классе).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА 10 КЛАСС

Тема 1. Экономика, как наука.

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. *Рациональное поведение людей в*

экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

Тема 2. Рынок и рыночный механизм.

Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

Конкуренция и её виды. *Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.*

Тема 3. Предпринимательская деятельность. Формы организации предпринимательской деятельности.

Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки.

Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. *Надёжность и доходность ценных бумаг.*

Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. *Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.*

Тема 4. Рынок и его экономическое обоснование.

Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. *Неравномерность распределения доходов.*

Тема 5. Рыночные механизмы в государственном регулировании экономики.

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. *Причины экономических циклов. Виды экономических циклов.*

Тема 6. Денежное обращение.

Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России.

Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

Тема 7. Роль государства в экономике.

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. *Кривая Лаффера.*

Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы.

Тема 8. Мировая экономика.

Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. *Глобализация в экономической сфере.*

Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

11 КЛАСС

Тема 1. Становление предпринимательства.

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской

деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности.

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности.

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная

дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты

- Развитие личностных, в том числе духовных и физических качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности.

Метапредметные результаты

- овладение умением формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыкам самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам экономического развития Российской Федерации, как и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

Предметные результаты

10 КЛАСС

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» обучающиеся научатся:

- раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;
- объяснять механизм свободного ценообразования, приводить примеры действия законов спроса и предложения;
- оценивать влияние конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;
- различать формы бизнеса;
- извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- различать экономические и бухгалтерские издержки;
- приводить примеры постоянных и переменных издержек производства;

- различать деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;
- различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;
- выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их взаимодействия;
- определять причины безработицы, различать ее виды;
- высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;
- объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;
- приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики;
- высказывать обоснованные суждения о различных направлениях экономической политики государства и ее влиянии на экономическую жизнь общества;
- различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста: ВВП (валовой национальный продукт), ВВП (валовой внутренний продукт);
- различать и сравнивать пути достижения экономического роста;
- выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур; выявлять противоречия рынка;
- раскрывать роль и место фондового рынка в рыночных структурах;
- раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм; обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;
- различать источники финансирования малых и крупных предприятий;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- применять полученные знания для выполнения социальных ролей работника и производителя; оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда;
- раскрывать фазы экономического цикла;
- высказывать аргументированные суждения о противоречивом влиянии процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства и национальных экономик; давать оценку противоречивым последствиям экономической глобализации;
- извлекать информацию из различных источников для анализа тенденций общемирового экономического развития, экономического развития России.

11 КЛАСС

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» на уровне среднего общего образования выпускник научится:

- раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;
- объяснять механизм свободного ценообразования, приводить примеры действия законов спроса и предложения;
- оценивать влияние конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;
- различать формы бизнеса;
- извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- различать экономические и бухгалтерские издержки;
- приводить примеры постоянных и переменных издержек производства;

- различать деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;
- различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;
- выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их взаимодействия;
- определять причины безработицы, различать ее виды;
- высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;
- объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;
- приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики;
- высказывать обоснованные суждения о различных направлениях экономической политики государства и ее влиянии на экономическую жизнь общества;
- различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста: ВВП (валовой национальный продукт), ВВП (валовой внутренний продукт);
- различать и сравнивать пути достижения экономического роста;
- выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур; выявлять противоречия рынка;
- раскрывать роль и место фондового рынка в рыночных структурах;
- раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм; обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;
- различать источники финансирования малых и крупных предприятий;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- применять полученные знания для выполнения социальных ролей работника и производителя; оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда;
- раскрывать фазы экономического цикла;
- высказывать аргументированные суждения о противоречивом влиянии процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства и национальных экономик; давать оценку противоречивым последствиям экономической глобализации;
- извлекать информацию из различных источников для анализа тенденций общемирового экономического развития, экономического развития России.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/п	Тема раздела, контрольное мероприятие	кол-во часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1	Тема 1. Экономика, как наука	8	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
2	Тема 2. Рынок и рыночный механизм.	8	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2

3	Тема 3. Предпринимательская деятельность. Формы организации предпринимательской деятельности.	12	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
	<i>Практическая работа по теме</i>		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
4	Тема 4. Рынок и его экономическое обоснование.	10	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
5	Тема 5. Рыночные механизмы в государственном регулировании экономики.	8	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
	<i>Практическая работа по теме</i>		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2

6	Тема 6. Денежное обращение.	8	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
7	Тема 7. Роль государства в экономике.	8	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
8	Тема 8. Мировая экономика.	6	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
	<i>Итоговая работа по темам</i>		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
	Итого	68	
	Проверочная(итоговая) работа	1	
	Практическая работа по теме	2	

11 КЛАСС

№ п/п	Тема раздела, контрольное мероприятие	кол-во часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1	Тема 1. Становление предпринимательства.	7	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
2	Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	7	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
	<i>Практическая работа по теме</i>		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
3	Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности.	15	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
	<i>Практическая работа по теме</i>		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
4	Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.	15	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
5	Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	12	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
	<i>Практическая работа по теме</i>		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
6	Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности.	10	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
	<i>Итоговая работа по темам</i>		Библиотека ЦОК

			https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
	Итого	66	
	Проверочная(итоговая) работа	1	
	Практическая работа по теме	3	

Календарно-тематическое планирование

10 КЛАСС

№ п/п	Тема	кол-во часов	дата		Электронные цифровые образовательные ресурсы
			план	факт	
Тема 1. Экономика, как наука		8			
1	Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
2	Потребности и блага.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
3	Факторы производства.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
4	Ограниченность ресурсов. Проблема выбора.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
5	Экономическая система.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
6	Главные вопросы экономики.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
7	Типы экономических систем.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
8	Смешанная экономическая система.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
Тема 2. Рынок и рыночный механизм.		8			
9	Спрос. Закон спроса.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
10	Спрос и величина спроса. Факторы спроса.	1			Библиотека ЦОК

					https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
11	Предложение. Закон предложения.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
12	Предложение и величина предложения. Факторы предложения.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
13	Рыночное равновесие.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
14	Равновесная цена и равновесное количество.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
15	Нарушение рыночного равновесия.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
16	Конкуренция и её виды.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
Тема 3. Предпринимательская деятельность. Формы организации предпринимательской деятельности.		12			
17	Формы организации бизнеса.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
18	Понятие предпринимательства.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
19	Индивидуальная деятельность.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
20	Хозяйственные товарищества и общества.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
21	Экономика фирмы.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
22	Виды издержек фирмы.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
23	Источники финансирования фирмы.	1	14		Библиотека

					ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
24	Виды ценных бумаг.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
25	Менеджмент. Основные принципы менеджмента.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
26	Функции управления. Организационная структура управления предприятием.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
27	Маркетинг. Основные элементы маркетинга.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
28	<i>Практическая работа по теме.</i>	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
Тема 4. Рынок и его экономическое обоснование.		10			

29	Рынок труда.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
30	Особенности рынка труда.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
31	Заработная плата.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
32	Производительность труда.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
33	Финансы семьи.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
34	Зачем нужно составлять семейный бюджет.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
35	Доходы семьи.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
36	Расходы семьи.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
37	Потребительский кредит.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
38	Неравномерность распределения доходов.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
Тема 5. Рыночные механизмы в государственном регулировании экономики.		8			
39	Предмет макроэкономики.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
40	Макроэкономические рынки.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
41	Экономический кругооборот.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
42	Валовой внутренний продукт (ВВП).	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
43	Номинальный и реальный ВВП.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
44	Экономический рост.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
45	Экономический цикл.	1			Библиотека ЦОК

				https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
46	Практическая работа по теме.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
Тема 6. Денежное обращение.		8		
47	Денежное обращение. Ликвидность.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
48	Возникновение денег и виды денег. Функции денег.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
49	Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
50	Социально-экономические последствия инфляции.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
51	Банковская система в России.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
52	Коммерческие банки.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
53	Банк России. Монетарная политика Банка России.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
54	Другие финансовые организации.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
Тема 7. Роль государства в экономике.		8		
55	Роль государства в экономике.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
56	Экономические функции государства.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
57	Финансы государства.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
58	Бюджетно-налоговая политика государства.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
59	Налоги. Функции налогов. Виды налогов.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
60	Системы налогообложения.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
61	Безработица. Занятые и безработные.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2

62	Типы безработицы. Уровень безработицы.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
Тема 8. Мировая экономика.		6			
63	Современные тенденции развития мирового хозяйства. Международная торговля.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2

64	Валютный рынок. Абсолютное и сравнительное преимущество.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
65	Государственная политика в области международной торговли.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
66	ТНК – как один из инструментов регулирования предпринимательства в РФ	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
67	Обобщение изученного материала	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
68	Итоговая контрольная работа	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
	ИТОГО	68		

11 КЛАСС

№ п/п	Тема	кол-во часов	дата		
			план	факт	
Тема 1. Становление предпринимательства		7			
1	Понятие и сущность предпринимательства.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
2	Функции и условия предпринимательской деятельности.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
3	Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
4	История предпринимательства в России.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
5	Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
6	Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
7	Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
Тема 2. Роль государства в экономике.		7			
8	Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
9	Технология принятия решений.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2

10	Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
11	Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
12	Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений..	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
13	Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
14	Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя. <i>Практическая работа по теме.</i>	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
Тема 3. Банковская система.		15			

15	Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
16	Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
17	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
18	Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
19	Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
20	Ценовые и неценовые методы конкуренции.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
21	Типы конкурентного поведения на рынке.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
22	Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
23	Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
24	Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
25	Понятие о цене товара, классификация цен.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
26	Основные факторы и стратегии ценообразования.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
27	Методика образования цены.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
28	Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2

29	Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц. <i>Практическая работа по теме.</i>	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
Тема 4. Банковское кредитование.		15			
30	Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
31	Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
32	Основные методы планирования прибыли.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
33	Распределение и использование прибыли предприятия.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
34	Понятие о финансовом менеджменте.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
35	Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
36	Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2

	ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации				
37	Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
38	Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
39	Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
40	Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
41	Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
42	Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
43	Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
44	Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
Тема 5. Финансы и финансовая политика.		12			
45	Понятие о менеджменте.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
46	Основные элементы управления: объекты субъекты управления, структура управления персоналом.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
47	Понятие о маркетинге.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2

48	Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
49	Планирование ассортимента и организация сбыта.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
50	Послепродажный и послегарантийный сервис.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
51	Маркетинговое планирование.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
52	Личность предпринимателя.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
53	Понятие о рекламе.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
54	Функции и составляющие рекламы.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
55	Рекламодатели и рекламные агентства.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
56	Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. <i>Практическая работа по теме.</i>	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
Тема 6. Бюджетная система. Государственный долг.		10			

57	Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
58	Нормы и источники права.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
59	Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
60	Обучение предпринимательству в зарубежных странах.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
61	Бизнес-школы в США, Англии и Франции.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
62	Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
63	Основные этапы процесса самоменеджмента.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
64	Мотивация в деятельности предпринимателя.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
65	Внутренние и внешние мотивы деятельности.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
66	Моральное и материальное стимулирование. <i>Итоговая практическая работа по темам.</i>	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed2cf2
ИТОГО		66			